

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
«РОССИЙСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ БАНК»  
(ОАО «Россельхозбанк»)

ВЫПИСКА из ПРОТОКОЛА  
заседания Центральной конкурсной комиссии

«22» января 2014 г.  
15:00 часов

№5

г. Москва  
Арбат, д.1

Председатель: Крюков Е.В.

Секретарь: Макацария Е.А.

**1. Об оценке и сопоставлении заявок на участие в открытом конкурсе (извещение № 31300746194) № ОК1/14-ГО на право заключения договора на оказание услуг по исследованию качества обслуживания в офисах продаж ОАО «Россельхозбанк» методом «Тайный покупатель»**

СЛУШАЛИ: начальника отдела организационного и информационного обеспечения закупочной деятельности УЗД Смолькова Г.Ю.

**Начальная (максимальная) цена договора:** 14 408 346, 93 (Четырнадцать миллионов четыреста восемь тысяч триста сорок шесть рублей 93 копейки), в т.ч. НДС 18%.

**Состав и объем услуг:** исследование методом «Тайный покупатель» качества обслуживания в офисах продаж ОАО «Россельхозбанк» (в количестве 1580 штук) и офисов продаж банков-конкурентов (в количестве не менее 350 штук), указанных в разделе III «Техническая часть» настоящей конкурсной документации.

**Срок(и) оказания услуг:** являются критерием конкурса, указанным в п. 26 Информационной карты конкурсной документации.

Максимальный срок оказания услуг по первому этапу исследования – 90 календарных дней с даты подписания договора.

Минимальный срок оказания услуг по первому этапу исследования – 40 календарных дней с даты подписания договора.

Максимальный срок оказания услуг по второму этапу исследования 60 календарных дней.

Минимальный срок оказания услуг по второму этапу исследования 15 календарных дней.

Второй этап исследования начинается через шесть месяцев (180 дней) с даты, следующей за датой окончания срока оказания услуг по первому этапу исследования.

В процедуре оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе участвует 3 (Три) заявки:

Критерии оценки	Предложения участников		
	Общество с ограниченной ответственностью «Профпоинт»	Общество с ограниченной ответственностью «Маграм МР»	Общество с ограниченной ответственностью «Корвелл»
<b>Критерий 1. Цена договора. Значимость критерия «Ц» - 40 %.</b>			
Предложения участников, руб. в т.ч. НДС 18%	8 200 764,00	14 160 000,00	12 498 000,00
Рейтинг критерия, баллов	43,08	1,72	13,26

<b>Итоговый рейтинг критерия с учетом значимости, баллов</b>		<b>17,23</b>	<b>0,69</b>	<b>5,30</b>
<b>Критерий 2. Сроки (периоды) оказания услуг. Значимость критерия «С<sub>1</sub>» - 10 %.</b>				
Предложения участников, календарных дней		Этап 1 – 90 Этап 2 – 60	Этап 1 – 89 Этап 2 – 59	Этап 1 – 71 Этап 2 – 56
Рейтинг критерия, баллов		0	2,11	24,21
<b>Итоговый рейтинг критерия с учетом значимости, баллов</b>		<b>0</b>	<b>0,21</b>	<b>2,42</b>
<b>Критерий 3. Функциональные требования. Значимость критерия «ФТ» - 20 %.</b>				
Показатель критерия, баллы	1. Участником конкурса представлен полный перечень проектов документов (методика, отчет, инструкции, чек-листы, список предлагаемых к исследованию офисов продаж банков-конкурентов, детализированные легенды для «тайных покупателей» по всем целевым клиентским сегментам)	5	10	10
	2. Качество проработки представленных участником конкурса проектов документов:			
	- методика	2	2	2
	- отчет	0	2	2
	- инструкция	2	2	2
	- чек-листы по всем целевым клиентским сегментам	0	2	2
	- детализированные легенды для «тайных покупателей» по всем целевым клиентским сегментам	2	2	2
	3. Представленные проекты документов в полной мере учитывают отраслевую специфику Заказчика ( <a href="http://www.rshb.ru/about/">www.rshb.ru/about/</a> )	5	10	10
	4. Представленные проекты документов в полной мере учитывают специфику целевых клиентских сегментов (согласно п. 3.1. раздела III «Техническая часть» настоящей конкурсной документации)	5	10	10
	5. Представленные проекты документов в полной мере учитывают масштаб и географический охват сети офисов продаж Заказчика (согласно приложению № 1 к разделу III «Техническая часть» настоящей конкурсной документации)	10	10	10
6. Представленные материалы разработаны на основании комплекса международных и российских практик оценки качества обслуживания, а также с использованием собственного опыта реализации аналогичных проектов (со ссылкой на авторов и на результаты исследований)	10	10	10	
7. Критерии отбора потенциальных «тайных покупателей» для проведения исследования (согласно п. 5.1. раздела III настоящей «Техническая часть» конкурсной документации), предлагаемые участником конкурса, построены на основании результатов всероссийских исследований и соответствуют «портрету» среднестатистических пользователей банковских услуг (со ссылкой на результаты исследований)	0	10	10	
8. Участником конкурса разработан механизм защиты персональных данных «тайных покупателей» и сотрудников проверяемых офисов продаж от передачи третьим лицам, в том числе Заказчику (Банку) (со ссылкой на нормы федерального законодательства и нормы международных ассоциаций)	0	10	10	
9. Количество, масштаб и географическое расположение предлагаемых к исследованию офисов продаж банков-конкурентов (согласно п. 6.3.раздела III «Техническая часть» настоящей конкурсной документации)	5	10	10	
10. Участником конкурса представлена демо-версия системы он-лайн отчетности о ходе проекта, учитывающая требования п. 4.2.2. раздела III «Техническая часть» настоящей конкурсной документации	10	10	10	
Рейтинг, баллы		56	100	100

<b>Итоговый рейтинг с учетом значимости, баллы</b>	<b>11,2</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
<b>Критерий 4. Условия платежей по договору. Значимость критерия «РУП» - 10 %.</b>			
Предложения участников	Аванс – 30%	Аванс – отсутствует (0%)	Аванс – 27%
Рейтинг критерия, баллов	0	100	10
<b>Итоговый рейтинг критерия с учетом значимости, баллов</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>1</b>
<b>Критерий 5. Квалификация участника. Значимость критерия «К» - 20 %.</b>			
<b>Подкритерий 1. Опыт участника конкурса. Значимость подкритерия – 30 %.</b>			
Предложения участников	<b>16 300 000,00</b>	<b>20 328 059,60</b>	<b>Более 43 225 040,79</b>
Рейтинг подкритерия, баллов	6,56	20,54	100
Рейтинг подкритерия с учетом значимости, баллов	1,97	6,16	30
<b>Подкритерий 2. Опыт выполнения аналогичных работ в кредитных организациях. Значимость подкритерия – 70 %.</b>			
Предложения участников	<b>3 920 000,00</b>	<b>13 597 229,00</b>	<b>Более 15 000 000,00</b>
Рейтинг подкритерия, баллов	0	85,97	100
Рейтинг подкритерия с учетом значимости, баллов	0	60,18	70
<b>Рейтинг критерия</b>	<b>1,97</b>	<b>66,34</b>	<b>100</b>
<b>Рейтинг критерия с учетом значимости</b>	<b>0,39</b>	<b>13,27</b>	<b>20</b>
<b>ИТОГОВЫЙ РЕЙТИНГ</b>	<b>28,82</b>	<b>44,17</b>	<b>48,72</b>

## РЕШИЛИ:

1.1. Присвоить первый номер заявке и признать победителем конкурса Общество с ограниченной ответственностью «Корвелл», цена договора 12 498 000,00 руб. (Двенадцать миллионов четыреста девяносто восемь тысяч рублей 00 коп.) с учетом НДС.

1.2. Присвоить второй номер заявке Общества с ограниченной ответственностью «Маграм МР», цена договора 14 160 000,00 руб. (Четырнадцать миллионов сто шестьдесят тысяч рублей 00 коп.) с учетом НДС.

1.3. Департаменту управления и развития региональной сети (Шашкова М.Е.) обеспечить заключение договора в соответствии с п. 9.3. Положения об организации закупочной деятельности в ОАО «Россельхозбанк» № 409-П с Обществом с ограниченной ответственностью «Корвелл», на условиях, указанных в извещении о проведении открытого конкурса, конкурсной документации, заявке участника процедуры закупки, цена договора 12 498 000,00 руб. (Двенадцать миллионов четыреста девяносто восемь тысяч рублей 00 коп.) с учетом НДС, не позднее 20 (двадцати) календарных дней с даты заседания Центральной конкурсной комиссии.

Решение принято.

Секретарь

  
(подпись)

Е.А.Макацария